

**AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA RICHIESTA DI PREVENTIVI AL FINE DELL’AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE MERCATO ELETTRONICO (M.E.P.A.), DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA DI PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI. CIG: Z21325438C**

### **CHIARIMENTO SULL’ELABORAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte dei partecipanti dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del 25 luglio 2021.

Considerato che il termine scade in un giorno festivo, la scadenza per l’invio delle offerte è posticipata di diritto alle ore 12,00 del 26 luglio 2021.

Sarà oggetto di valutazione discrezionale la relazione descrittiva proposta dal concorrente contenente i seguenti elementi:

#### **A) IL PROGETTO CREATIVO**

ovvero un progetto in cui siano delineate le linee essenziali delle attività che si intende porre in essere per la campagna informativa.

Il progetto creativo dovrà poi essere declinato in ogni suo dettaglio ed essere definito nel suo complesso per la fase attuativa entro 30 giorni dalla stipula del contratto sul MEPA.

#### **B) IL PIANO D’AZIONE COMUNICATIVO**

ovvero l’indicazione delle modalità tecniche, delle quantità, delle durate, e di ogni altra specifica già elencata nell’Avviso di Indagine Esplorativa, che consenta di comprendere quale sarà l’attuazione concreta ed operativa della campagna informativa nei vari mezzi di comunicazione indicati.

#### **C) ESPERIENZA SPECIFICA**

ovvero la pregressa esperienza in servizi analoghi svolti nell’ultimo quinquennio.

**La relazione di cui sopra dovrà essere accompagnata dall’OFFERTA ECONOMICA, con indicazione del corrispettivo complessivo proposto per l’esecuzione della campagna informativa progettata, per un importo massimo di € 37.000,00, iva ed oneri di legge inclusi.**

### **CHIARIMENTO SUI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Requisito indispensabile per la partecipazione alla Manifestazione di interesse è l’abilitazione al MEPA, con attivazione all’iniziativa “**Servizi di informazione, Comunicazione e Marketing**” del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

### **CHIARIMENTO SU COMUNICAZIONE RADIOFONICA**

Constatata la cessata attività dell’emittente Radio Alfa, la campagna di comunicazione radiofonica si intende ridistribuita sulle emittenti locali Radio Dolce Vita e Radio Sound.