

Anno 2017

# ASCOLTARE I CITTADINI

*Focus:*

Opinioni dei cittadini su Ferrara e il riconoscimento  
UNESCO di sito patrimonio dell'Umanità



*Indagine campionaria annuale sulle opinioni dei cittadini  
a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Ferrara*

**SINTESI DEI RISULTATI**

*Agosto 2017*

## **FOCUS: Opinioni dei cittadini su Ferrara e il riconoscimento UNESCO di sito patrimonio dell'umanità**

**Ascoltare i Cittadini** è un'indagine campionaria che ha lo scopo di analizzare il rapporto tra il **Comune** e i propri "clienti", i **cittadini**, e rientra nell'ottica di una strategia finalizzata a *porre il cittadino al centro dei servizi* e delle scelte dell'Amministrazione Comunale di Ferrara. E' una rilevazione a cadenza annuale e nel 2017 si è svolta nel mese di maggio. Ogni indagine annuale rivolta ai cittadini presenta una batteria di domande su un tema specifico, per il quale l'Amministrazione necessita dell'opinione dei cittadini per indirizzare le politiche comunali. Nel 2017 ha indagato le opinioni dei cittadini su Ferrara e il riconoscimento UNESCO di sito patrimonio dell'umanità.

L'UNESCO Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura è un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite creata con lo scopo di promuovere la pace e la comprensione tra le nazioni con l'istruzione, la scienza, la cultura, la comunicazione e l'informazione per promuovere "il rispetto universale per la giustizia, per lo stato di diritto e per i diritti umani e le libertà fondamentali" quali sono definite e affermate dalla Carta dei Diritti Fondamentali delle Nazioni Unite.

Il Centro Storico di Ferrara è stato inserito nella lista dei siti Patrimonio dell'Umanità: il prestigioso riconoscimento è stato conferito nel 1995, con la denominazione "Città del Rinascimento" quale "mirabile esempio di città progettata nel Rinascimento, che conserva il suo centro storico intatto e che esprime canoni di pianificazione urbana che hanno avuto una profonda influenza per lo sviluppo dell'urbanistica nei secoli seguenti". Nel 1999 il riconoscimento è stato esteso al territorio del Delta del Po e alle Delizie estensi.

L'obiettivo dei quesiti proposti nel questionario è di verificare la conoscenza dei cittadini del prestigioso riconoscimento e raccogliere le opinioni sulle opportunità di sviluppo per la città da esso fornite.

Un primo quesito introduttivo posto agli intervistati chiede la conoscenza dell'Organizzazione delle Nazioni Unite UNESCO e se si è in grado darne una descrizione.

Il 53% dei rispondenti dichiara di sapere cosa è l'Unesco, a cui si aggiunge un altro 31,2% che ne ha sentito parlare, ma non sa cosa è.

Solo il 13,5% è però in grado di dare una descrizione corretta e il 36,0% la fornisce approssimativa. Il 9,0% da una definizione errata e il 41,5% non è in grado di rispondere.

Sono più informati gli uomini rispetto alle donne, i giovani 18-34 anni rispetto agli adulti e agli anziani, i laureati e diplomati rispetto a coloro che hanno un titolo inferiore, i cittadini italiani rispetto agli stranieri, i residenti della circoscrizione Centro cittadino-GAD rispetto al resto del territorio comunale, gli studenti e gli occupati rispetto alle persone in altra condizione occupazionale.

Le tre principali azioni promosse dall'UNESCO vengono correttamente individuate da coloro che forniscono risposta al quesito seguente (era possibile indicare più risposte). Infatti, al primo posto troviamo il Supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e/o naturale: quest'azione viene indicata dal 67% degli intervistati. La seconda azione promossa dall'UNESCO è l'Inserimento di un sito in una rete internazionale, indicata correttamente dal 48,2% degli intervistati. La terza azione, l'Assegnazione di un brand (marchio) di riconoscimento del valore di un sito, è stata indicata dal 40,9% degli intervistati.

I cittadini indicano al quarto posto anche la Contribuzione alla promozione turistica del territorio (39,8%), azione che però non viene svolta direttamente dall'Organizzazione internazionale, ma certamente il riconoscimento facilita e promuove lo sviluppo turistico del territorio.

Finanziamento economico (indicato dal 24,8%), imposizione di legislazione di tutela (27,7%) e l'occuparsi solo di politiche internazionali (8%) sono invece azioni che non vengono svolte dall'UNESCO, in quanto non eroga finanziamenti, definisce solo delle linee guida per la tutela dei siti e svolge azioni dirette sui singoli siti.

Ben il 77,8% degli intervistati dichiara di saper che l'UNESCO ha incluso nella Lista dei Siti Patrimonio dell'Umanità il territorio di Ferrara. L'86% afferma di esserne contento (il 50,4% è molto contento).

Riguardo alle ricadute per la città solo il 4,5% pensa che il riconoscimento di Ferrara nella Lista dei Siti Patrimonio dell'Umanità non abbia effetti positivi: per il 59,1% degli intervistati essere inseriti nella lista dei siti Patrimonio dell'umanità è un'opportunità di sviluppo economico-

turistico della città che, valorizzando il patrimonio culturale, può incentivare il settore economico-turistico. I giovani, rispetto ad adulti ed anziani, sono maggiormente orientati a vedere il riconoscimento come una opportunità, i diplomati più dei laureati o di chi ha titolo più basso, le donne più degli uomini.

Il 47,7% degli intervistati ritiene che il riconoscimento valorizzi il patrimonio culturale, migliorando quindi la qualità dell'offerta culturale. Il 30,1% afferma, inoltre, che il riconoscimento UNESCO garantisce la tutela del patrimonio architettonico di Ferrara, importante per sostenere il futuro della città.

Infine, si è chiesto agli intervistati se secondo loro i ferraresi sono consci del patrimonio culturale della propria città. Ben il 73% ha dichiarato che secondo loro chi viene da fuori percepisce maggiormente il valore del patrimonio culturale di Ferrara rispetto a chi ci vive quotidianamente. Ne sono maggiormente convinti gli uomini rispetto alle donne, gli adulti rispetto a giovani ed anziani, laureati e diplomati rispetto ai titoli inferiori, gli occupati rispetto alle altre condizioni professionali.

## **MODALITA' DI INDAGINE**

### **Il campione**

L'indagine è campionaria (campione casuale semplice). L'universo di riferimento sono i 114.569 cittadini ferraresi maggiorenni, iscritti in anagrafe alla data di rilevazione (marzo 2017) e non residenti in una convivenza. L'estrazione casuale dagli archivi anagrafici ha prodotto un elenco di 800 nominativi da intervistare ed uno di sostituzione utilizzato in caso di mancata intervista per rifiuto o assenza dell'unità di rilevazione dell'elenco base, secondo criteri di analogia prendendo in considerazione le variabili sesso, età e zona di residenza. Le interviste valide sono risultate 711.

La rappresentatività del campione delle 711 interviste effettuate rispetto ai cittadini ferraresi maggiorenni residenti è tale da consentire un errore massimo pari al 3,7% in più o in meno, che si verifica per la stima di una frequenza pari al 50%, con un livello fiduciario del 95%. Nella stima dei voti medi di soddisfazione (scala da 1 a 10 con dev.standard max di 2,6), l'errore campionario dipende dal numero di risposte ottenute dagli intervistati, che in taluni casi è molto contenuto per la scarsa conoscenza del servizio (Sportello Unico Edilizia, Sportello Unico Attività Produttive, Servizi di assistenza sociale per stranieri, Contributi a famiglie economicamente disagiate, Assegnazione alloggi ERP); pertanto l'errore assoluto nei voti medi ottenuti va da un minimo di 0,1 ad un massimo di 0,8.

Le caratteristiche socio-anagrafiche rilevate rispecchiano la distribuzione che si osserva nell'universo dei ferraresi residenti, confermando la buona rappresentatività del campione intervistato.

### **Le modalità di rilevazione**

Per l'intervista è stato utilizzato un questionario a risposte chiuse (vedi appendice).

Gli intervistati sono stati informati preventivamente con una lettera. L'intervista è stata svolta nel mese di maggio 2017 da 20 rilevatori opportunamente formati. La modalità di rilevazione è stata ad intervista telefonica oppure diretta presso l'abitazione del cittadino quando non era raggiungibile telefonicamente.

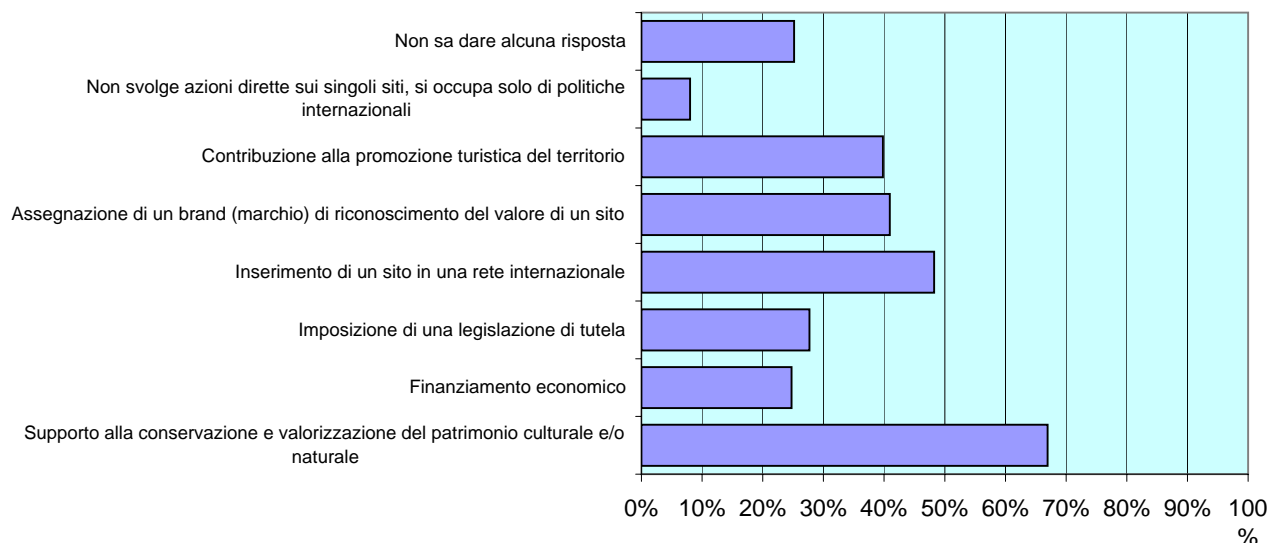
### **L'elaborazione dei risultati**

L'inserimento dati è stato realizzato con l'utilizzo di un programma creato su misura dall'Ufficio Statistica. L'elaborazione dei dati è stata condotta con il programma statistico Sas e Excel dall'Ufficio Statistica, che ha prodotto il presente report.



## ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017

### Secondo Lei, quali sono, tra le seguenti, le azioni promosse dall'UNESCO come istituzione culturale?



### Secondo Lei, quali sono, tra le seguenti, le azioni promosse dall'UNESCO come istituzione culturale?

	SESSO		TOTALE
	Maschi	Femmine	
Supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e/o naturale	67,8%	66,2%	66,9%
Finanziamento economico	24,3%	25,1%	24,8%
Imposizione di una legislazione di tutela	25,8%	29,3%	27,7%
Inserimento di un sito in una rete internazionale	50,5%	46,3%	48,2%
Assegnazione di un brand (marchio) di riconoscimento del valore di un sito	43,5%	38,7%	40,9%
Contribuzione alla promozione turistica del territorio	38,3%	41,1%	39,8%
Non svolge azioni dirette sui singoli siti, si occupa solo di politiche internazionali	7,6%	8,4%	8,0%
Non sa dare alcuna risposta	24,0%	26,2%	25,2%

*Il totale delle colonne è superiore a 100% perché erano possibili più risposte*

### Secondo Lei, quali sono, tra le seguenti, le azioni promosse dall'UNESCO come istituzione culturale?

	Età			TOTALE
	18-34	35-64	65-	
Supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e/o naturale	79,7%	70,8%	53,6%	66,9%
Finanziamento economico	32,2%	24,4%	21,4%	24,8%
Imposizione di una legislazione di tutela	32,2%	29,2%	22,7%	27,7%
Inserimento di un <i>sito</i> in una rete internazionale	61,9%	52,5%	33,6%	48,2%
Assegnazione di un <i>brand</i> (marchio) di riconoscimento del valore di un <i>sito</i>	54,2%	43,2%	30,0%	40,9%
Contribuzione alla promozione turistica del territorio	50,8%	41,8%	30,5%	39,8%
Non svolge azioni dirette sui singoli siti, si occupa solo di politiche internazionali	5,9%	10,2%	5,5%	8,0%
Non sa dare alcuna risposta	11,0%	19,8%	41,8%	25,2%

*Il totale delle colonne è superiore a 100% perché erano possibili più risposte*

**Secondo Lei, quali sono, tra le seguenti, le azioni promosse dall'UNESCO come istituzione culturale?**

	Titolo di studio				TOTALE
	Laurea	Diploma superiore	Dipl. med ia inferiore	Lic. Elementare/senza titolo	
Supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e/o naturale	86,7%	71,6%	59,5%	33,3%	66,9%
Finanziamento economico	31,3%	26,7%	23,0%	11,4%	24,8%
Imposizione di una legislazione di tutela	30,7%	30,8%	25,0%	18,1%	27,7%
Inserimento di un <i>sito</i> in una rete internazionale	70,5%	52,4%	38,5%	15,2%	48,2%
Assegnazione di un <i>brand</i> (marchio) di riconoscimento del valore di un <i>sito</i>	54,2%	44,9%	37,8%	13,3%	40,9%
Contribuzione alla promozione turistica del territorio	52,4%	39,7%	37,8%	22,9%	39,8%
Non svolge azioni dirette sui singoli siti, si occupa solo di politiche internazionali	11,4%	9,2%	6,1%	1,9%	8,0%
Non sa dare alcuna risposta	7,2%	19,2%	31,8%	61,0%	25,2%

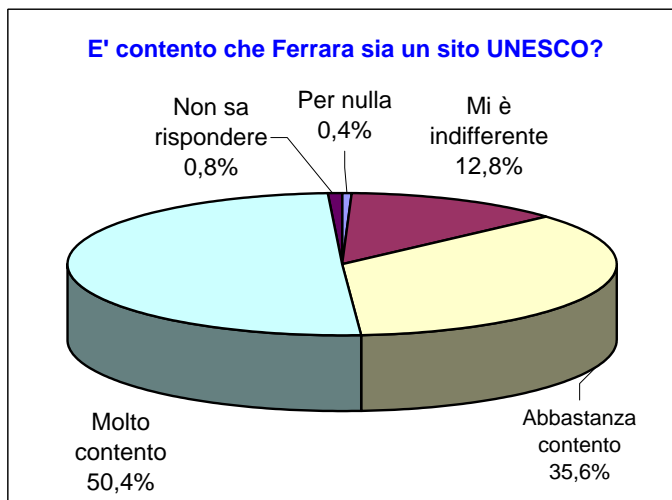
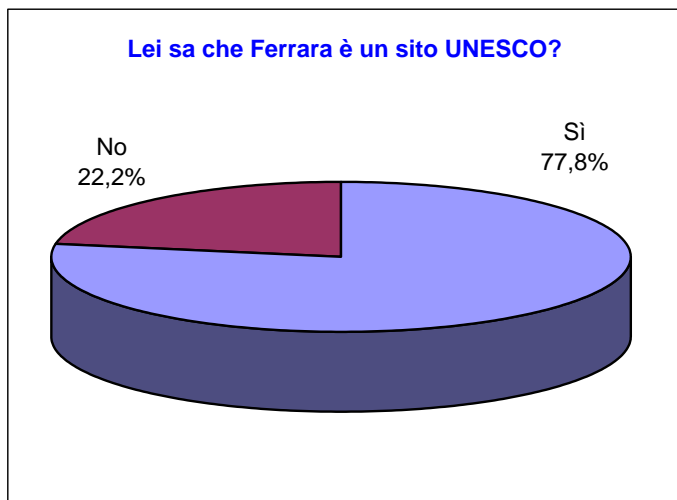
*Il totale delle colonne è superiore a 100% perché erano possibili più risposte*

**Secondo Lei, quali sono, tra le seguenti, le azioni promosse dall'UNESCO come istituzione culturale?**

	Condizione occupazionale								TOTALE
	Occupato alle dipendenze	Occupato in proprio	Occupato saltuariamente	Disoccupato o in cerca l occup.	Studente	Casalinga	Ritirato dal lavoro	Inabile/Altra cond.	
Supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e/o naturale	75,3%	72,8%	55,6%	63,3%	89,2%	45,0%	55,4%	60,0%	66,9%
Finanziamento economico	25,4%	27,2%	33,3%	30,0%	32,4%	10,0%	22,5%	60,0%	24,8%
Imposizione di una legislazione di tutela	28,2%	34,6%	22,2%	33,3%	32,4%	25,0%	23,0%	60,0%	27,7%
Inserimento di un <i>sito</i> in una rete internazionale	55,7%	54,3%	44,4%	56,7%	75,7%	25,0%	34,7%	60,0%	48,2%
Assegnazione di un <i>brand</i> (marchio) di riconoscimento del valore di un <i>sito</i>	43,9%	48,1%	55,6%	40,0%	75,7%	20,0%	32,0%	40,0%	40,9%
Contribuzione alla promozione turistica del territorio	44,9%	45,7%	33,3%	36,7%	70,3%	27,5%	29,3%	20,0%	39,8%
Non svolge azioni dirette sui singoli siti, si occupa solo di politiche internazionali	9,4%	9,9%	0,0%	13,3%	5,4%	10,0%	5,4%	0,0%	8,0%
Non sa dare alcuna risposta	14,6%	21,0%	33,3%	26,7%	0,0%	47,5%	40,1%	20,0%	25,2%

*Il totale delle colonne è superiore a 100% perché erano possibili più risposte*

## ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017



### E' a conoscenza che l'UNESCO ha incluso nella Lista dei Siti Patrimonio dell'Umanità il territorio di Ferrara?

Sa cosa è l'UNESCO?	Sa che Ferrara è sito Unesco?		TOTALE
	Si	No	
Si	94,7%	5,3%	100,0%
No	32,4%	67,6%	100,0%
Ne ho sentito parlare, ma non so cos'è	71,6%	28,4%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>77,8%</b>	<b>22,2%</b>	<b>100,0%</b>

### E' a conoscenza che l'UNESCO ha incluso nella Lista dei Siti Patrimonio dell'Umanità il territorio di Ferrara?

Ne è contento?	Sa che Ferrara è sito Unesco?		TOTALE
	Si	No	
Per nulla	0,5%	0,0%	0,4%
Mi è indifferente	6,0%	36,7%	12,8%
Abbastanza contento	35,3%	36,7%	35,6%
Molto contento	58,0%	23,4%	50,4%
Non sa rispondere	0,2%	3,2%	0,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

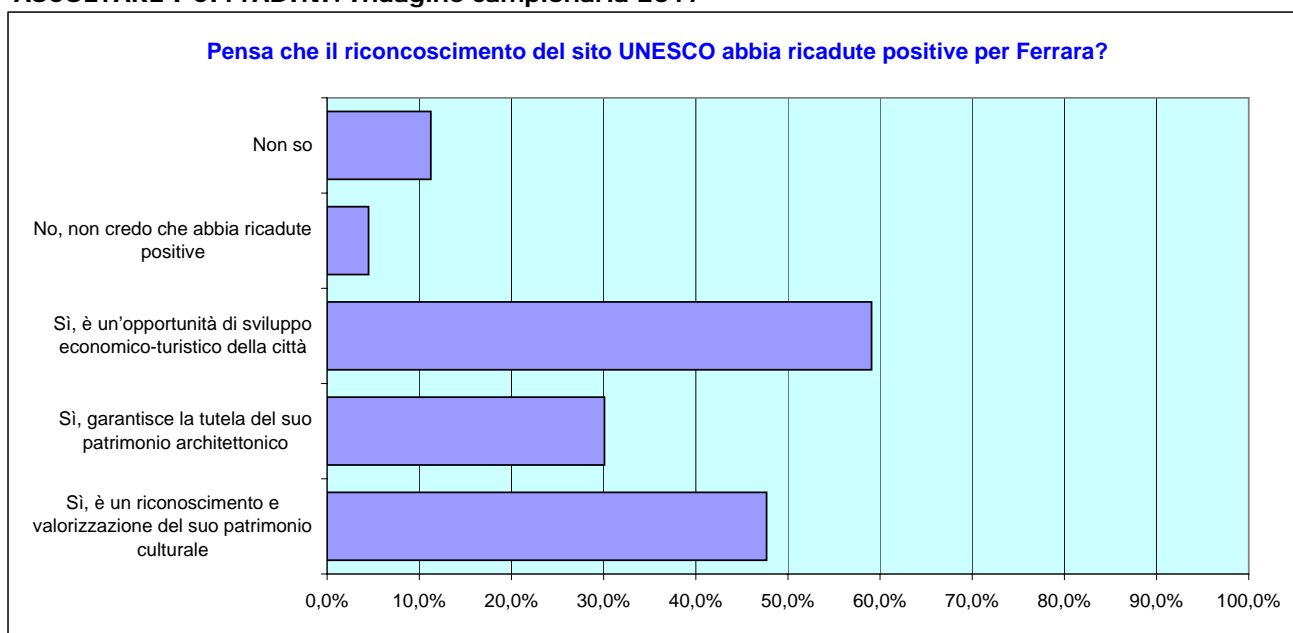
#### Non è contento perché:

NON VEDO VANTAGGI

SCARSA CONSIDERAZIONE DA PARTE DEL COMUNE

DOVREBBE ESSERE IL COMUNE A TUTELARE IL PATRIMONIO

## ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017



### Pensa che il riconoscimento del sito UNESCO abbia delle ricadute positive per Ferrara?

	SESSO		TOTALE
	Maschi	Femmine	
Sì, è un <b>riconoscimento</b> e <b>valorizzazione</b> del suo patrimonio culturale	49,2%	46,3%	47,7%
Sì, <b>garantisce la tutela</b> del suo patrimonio architettonico	31,3%	29,1%	30,1%
Sì, è un <b>opportunità di sviluppo</b> economico-turistico della città	57,8%	60,2%	59,1%
No, non credo che abbia ricadute positive	4,0%	5,0%	4,5%
Non so	11,2%	11,3%	11,3%
Altro	0,9%	1,3%	1,1%

#### ALTRO:

Spero di sì

Molto importante per lo sviluppo del turismo  
Supporto finanziario per i monumenti di valore

Valorizzare il patrimonio dopo il terremoto  
Risvolti positivi  
Non ho visto nessuna ricaduta  
Ricadute positive poco sfruttate  
Se fosse gestito bene sì

### Pensa che il riconoscimento del sito UNESCO abbia delle ricadute positive per Ferrara?

	Età			TOTALE
	18-34	35-64	65-	
Sì, è un <b>riconoscimento</b> e <b>valorizzazione</b> del suo patrimonio culturale	51,7%	52,5%	37,3%	47,7%
Sì, <b>garantisce la tutela</b> del suo patrimonio architettonico	31,4%	29,2%	30,9%	30,1%
Sì, è un <b>opportunità di sviluppo</b> economico-turistico della città	66,9%	60,1%	53,2%	59,1%
No, non credo che abbia ricadute positive	5,1%	3,5%	5,9%	4,5%
Non so	4,2%	8,6%	19,5%	11,3%
Altro	3,4%	0,8%	0,5%	1,1%

### Pensa che il riconoscimento del sito UNESCO abbia delle ricadute positive per Ferrara?

	Titolo di studio				TOTALE
	Laurea	Diploma superiore	Dipl. media inferiore	Lic. Elementare/sen-za titolo	
Sì, è un <b>riconoscimento</b> e <b>valorizzazione</b> del suo patrimonio culturale	62,7%	47,9%	46,6%	24,8%	47,7%
Sì, <b>garantisce la tutela</b> del suo patrimonio architettonico	32,5%	31,2%	27,0%	27,6%	30,1%
Sì, è un <b>opportunità di sviluppo</b> economico-turistico della città	51,8%	68,5%	62,2%	40,0%	59,1%
No, non credo che abbia ricadute positive	2,4%	4,1%	5,4%	7,6%	4,5%
Non so	3,0%	6,8%	12,8%	34,3%	11,3%
Altro	0,6%	1,4%	2,0%	0,0%	1,1%

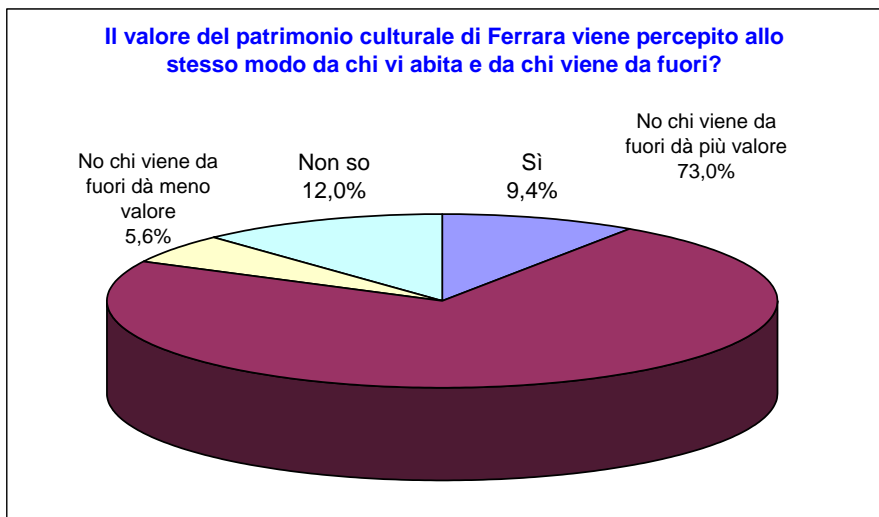


**Pensa che il riconoscimento del sito UNESCO abbia delle ricadute positive per Ferrara?**

	Condizione occupazionale								TOTALE
	Occupato alle dipendenze	Occupato in proprio	Occupato saltuariamente	Disoccupato o in cerca l occup.	Studente	Casaling a	Ritirato dal lavoro	Inabile/Altra cond.	
Si, è un <b>riconoscimento</b> e <b>valorizzazione</b> del suo patrimonio culturale	52,3%	50,6%	44,4%	46,7%	51,4%	40,0%	41,9%	40,0%	47,7%
Si, <b>garantisce la tutela</b> del suo patrimonio architettonico	30,0%	32,1%	11,1%	23,3%	43,2%	25,0%	30,6%	0,0%	30,1%
Si, è un' <b>opportunità di sviluppo</b> economico-turistico della città	62,7%	59,3%	66,7%	60,0%	64,9%	52,5%	54,5%	40,0%	59,1%
No, non credo che abbia ricadute positive	3,8%	1,2%	0,0%	10,0%	2,7%	7,5%	5,0%	40,0%	4,5%
Non so	7,0%	2,5%	22,2%	10,0%	2,7%	22,5%	19,4%	0,0%	11,3%
Altro	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,5%	0,5%	0,0%	1,1%

**ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017**

**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**



**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**

	SESSO		TOTALE
	Maschi	Femmine	
<b>Si</b>	9,7%	9,2%	9,4%
<b>No chi viene da fuori dà più valore</b>	75,4%	70,9%	73,0%
<b>No chi viene da fuori dà meno valore</b>	6,1%	5,2%	5,6%
<b>Non so</b>	8,8%	14,7%	12,0%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%

**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**

	Età			TOTALE
	18-34	35-64	65-	
<b>Si</b>	9,3%	8,6%	10,9%	9,4%
<b>No chi viene da fuori dà più valore</b>	69,5%	78,6%	65,5%	73,0%
<b>No chi viene da fuori dà meno valore</b>	7,6%	4,6%	6,4%	5,6%
<b>Non so</b>	13,6%	8,3%	17,3%	12,0%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**

	Titolo di studio				TOTALE
	Laurea	Diploma superiore	Dipl. med inferiore	Lic. Elementare/senza titolo	
<b>Si</b>	8,4%	8,6%	14,2%	6,7%	9,4%
<b>No chi viene da fuori dà più valore</b>	80,7%	77,4%	66,9%	57,1%	73,0%
<b>No chi viene da fuori dà meno valore</b>	6,0%	4,8%	8,8%	2,9%	5,6%
<b>Non so</b>	4,8%	9,2%	10,1%	33,3%	12,0%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**

	Condizione occupazionale								TOTALE
	Occupato alle dipendenze	Occupato in proprio	Occupato saltuariamente	Disoccupato o in cerca l'occup.	Studente	Casalinga	Ritirato dal lavoro	Inabile/Altra cond.	
<b>Si</b>	7,0%	11,1%	11,1%	13,3%	8,1%	15,0%	10,8%	0,0%	9,4%
<b>No chi viene da fuori dà più valore</b>	79,1%	84,0%	77,8%	63,3%	70,3%	67,5%	64,0%	60,0%	73,0%
<b>No chi viene da fuori dà meno valore</b>	4,9%	3,7%	0,0%	13,3%	10,8%	2,5%	5,9%	20,0%	5,6%
<b>Non so</b>	9,1%	1,2%	11,1%	10,0%	10,8%	15,0%	19,4%	20,0%	12,0%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Secondo Lei, il valore del patrimonio culturale di Ferrara viene percepito allo stesso modo da chi vi abita e da chi viene da fuori?**

	Circoscrizione di residenza				TOTALE
	Centro cittadino-GAD	Via Bologna-Sud	Nord-Nord ovest	Zona Est-Nord est	
<b>Si</b>	13,4%	10,2%	6,3%	6,9%	9,4%
<b>No chi viene da fuori dà più valore</b>	76,5%	70,4%	69,2%	75,7%	73,0%
<b>No chi viene da fuori dà meno valore</b>	7,8%	3,7%	7,0%	4,6%	5,6%
<b>Non so</b>	2,2%	15,7%	17,5%	12,7%	12,0%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017

### Caratteristiche socio-anagrafiche del campione intervistato

#### Classi di età

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Classi di età'</b>						
<b>18-34</b>	61	51,7%	57	48,3%	118	100,0%
<b>35-64</b>	180	48,3%	193	51,7%	373	100,0%
<b>&gt;64</b>	88	40,0%	132	60,0%	220	100,0%
<b>TOTALE</b>	329	46,3%	382	53,7%	711	100,0%

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Classi di età'</b>						
<b>18-34</b>	61	18,5%	57	14,9%	118	16,6%
<b>35-64</b>	180	54,7%	193	50,5%	373	52,5%
<b>&gt;64</b>	88	26,7%	132	34,6%	220	30,9%
<b>TOTALE</b>	329	100,0%	382	100,0%	711	100,0%

#### Titolo di studio

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Titolo di studio</b>						
<b>Laurea</b>	80	24,3%	86	22,5%	166	23,3%
<b>Diploma superiore</b>	143	43,5%	149	39,0%	292	41,1%
<b>Diploma media inferiore</b>	72	21,9%	76	19,9%	148	20,8%
<b>Licenza elementare</b>	33	10,0%	69	18,1%	102	14,3%
<b>Senza titolo</b>	1	0,3%	2	0,5%	3	0,4%
<b>TOTALE</b>	329	100,0%	382	100,0%	711	100,0%

#### Condizione occupazionale

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Condizione</b>						
<b>Occupato alle dipendenze</b>	147	44,7%	140	36,6%	287	40,4%
<b>Occupato in proprio</b>	53	16,1%	28	7,3%	81	11,4%
<b>Occupato saltuariamente</b>	4	1,2%	5	1,3%	9	1,3%
<b>Disoccupato o in cerca l occup.</b>	16	4,9%	14	3,7%	30	4,2%
<b>Studente</b>	15	4,6%	22	5,8%	37	5,2%
<b>Casalinga</b>		0,0%	40	10,5%	40	5,6%
<b>Ritirato dal lavoro</b>	93	28,3%	129	33,8%	222	31,2%
<b>Inabile</b>	1	0,3%	4	1,0%	5	0,7%
<b>TOTALE</b>	329	100,0%	382	100,0%	711	100,0%

**Cittadinanza**

	<b>Sesso</b>				<b>TOTALE</b>	
	<b>Maschio</b>		<b>Femmina</b>			
	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
<b>Cittadinanza Straniera</b>	15	4,6%	14	3,7%	29	4,1%
<b>Italiana</b>	314	95,4%	368	96,3%	682	95,9%
<b>TOTALE</b>	329	100,0%	382	100,0%	711	100,0%

**Zona di residenza**

	<b>Sesso</b>				<b>TOTALE</b>	
	<b>Maschio</b>		<b>Femmina</b>			
	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>
<b>Residenza Centro Cittadino-GAD</b>	87	26,4%	92	24,1%	179	25,2%
<b>Via Bologna-Zona Sud</b>	95	28,9%	121	31,7%	216	30,4%
<b>Zona Nord-Nordovest</b>	65	19,8%	78	20,4%	143	20,1%
<b>Zona Est-Nordest</b>	82	24,9%	91	23,8%	173	24,3%
<b>TOTALE</b>	329	100,0%	382	100,0%	711	100,0%

## ASCOLTARE I CITTADINI: Indagine campionaria 2017

### Caratteristiche socio-anagrafiche della popolazione maggiorenne residente in famiglia (popolazione di riferimento)

#### Classi di età

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Classi di età'</b>						
<b>18-34</b>	9.733	50,6%	9.499	49,4%	19.232	100,0%
<b>35-64</b>	28.065	47,6%	30.855	52,4%	58.920	100,0%
<b>&gt;64</b>	15.205	41,8%	21.212	58,2%	36.417	100,0%
<b>TOTALE</b>	53.003	46,3%	61.566	53,7%	114.569	100,0%

	Sesso				TOTALE	
	Maschio		Femmina			
	N.	%	N.	%	N.	%
<b>Classi di età'</b>						
<b>18-34</b>	9.733	18,4%	9.499	15,4%	19.232	16,8%
<b>35-64</b>	28.065	52,9%	30.855	50,1%	58.920	51,4%
<b>&gt;64</b>	15.205	28,7%	21.212	34,5%	36.417	31,8%
<b>TOTALE</b>	53.003	100,0%	61.566	100,0%	114.569	100,0%

**CALCOLO DELL'ERRORE CAMPIONARIO (Attendibilità del campione)**  
ad un livello fiduciario = 95% (grado di certezza delle stime)

Numerosità totale N (popolazione maggiorenne)	Numerosità campionaria n	errore
114.569	711	3,7%