



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



ATTI DELLA GIUNTA COMUNALE

Seduta del giorno 05.02.2019

Deliberazione n. GC-2019-58

Prot. Gen. n. PG-2019-16002

Proposta di Delibera di Giunta n. PDLG-2019-68

Sono intervenuti i Signori:

Tiziano Tagliani	Sindaco
Massimo Maisto	Vice Sindaco
Vaccari Luca	Assessore
Ferri Caterina	Assessore
Merli Simone	Assessore
Roberta Fusari	Assessore
Serra Roberto	Assessore
Chiara Sapigni	Assessore
Aldo Modonesi	Assessore
Corazzari Cristina	Assessore

Hanno giustificato l'assenza i Signori:

--	--

Assiste il Segretario Generale Dott.ssa Ornella Cavallari

Essendo gli intervenuti in numero legale il Presidente dichiara aperta la seduta

Oggetto

Imposta sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni. Aumento del 50 % delle tariffe e diritti sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1.1.2019, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della legge 145/2018.

La presente deliberazione rimarrà in pubblicazione per 15 gg. consecutivi all'Albo Pretorio di questo Comune.
Firme autografe sostituite da indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, D. Lgs n. 39/1993.

OGGETTO: Imposta sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni. Aumento del 50 % delle tariffe e diritti sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1.1.2019, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della legge 145/2018.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il vigente Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con Deliberazione Consigliere p.g. n. 24/103471/06 del 12/03/2007;

Visto il D.lgs.507/1993 artt.1-37, disciplinante l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Visto, altresì, il vigente Regolamento Generale delle Entrate Tributarie e riscossione Entrate Extratributarie, approvato con delibera Consiglio Comunale n.9/30038/98 del 19/1/1999 e successive modificazioni ed integrazioni ;

Vista :

- la propria deliberazione n. 772/2018 con cui è stato disposto il differimento della scadenza di versamento al 28 febbraio 2019 dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni da applicare nell'anno 2019;

-l'art.5 del vigente Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni che dispone la competenza a determinare le tariffe in capo alla Giunta Comunale entro il 31 marzo di ogni anno;

-l'art. 3, comma 5[^] del D. Lgs. 507/1993 , il quale dispone che le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno;

- l'art.1, della Legge Finanziaria 2007 (L.296/2006), comma 169, che prevede per gli enti locali la possibilità di deliberare nuove tariffe e/o aliquote, entro il termine ultimo di approvazione del bilancio di previsione, con effetto retroattivo al primo gennaio dell'anno di riferimento. In caso contrario, si intendono automaticamente prorogate quelle vigenti;

Visti, in particolare:

il Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, che al Capo I, disciplina l'Imposta Comunale sulla pubblicità e il Diritto sulle Pubbliche Affissioni, stabilendo che l'assetto tariffario per ogni Comune viene definito sulla base di una classe di appartenenza, in relazione alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso;

il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 che ha rideterminato le tariffe per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D. Lgs. n. 507/93;

che, in attuazione all'art. 2, comma 1° del D. Lgs. 507/1993, le risultanze ISTAT relative alla popolazione residente al 31.12.2017 (ultimo dato disponibile) sono pari a n. **132.278**, e pertanto, la classe di appartenenza del Comune di Ferrara è la seconda (Classe II), in quanto relativa ai Comuni da oltre 100.000 fino a 500.000 abitanti;

Visto, altresì, in particolare, :

le disposizioni contenute al comma 919 dell'articolo 1 della legge di bilancio per l'anno 2019 n. 145/2018 che prevede la possibilità di aumentare fino al 50% le tariffe dell'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, per le superfici superiori al metro quadrato, e precisamente : *“A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato.”*

che con delibera di GM n 24/45007/2009 sono state approvate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, e successivamente tacitamente riconfermate;

che ai sensi dell'art. 3 del vigente regolamento comunale dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, alla categoria speciale è applicata la maggiorazione del centocinquanta per cento (150%) della tariffa normale (base) con riguardo alle esposizioni pubblicitarie ed alle affissioni aventi carattere commerciale, e che, appartengono alla categoria speciale le località , vie e piazze elencate nell'ALLEGATO B, del citato regolamento;

che la disposizione normativa indicata dal richiamato comma 919 dell'art. 1 L. 145/2018 consente ai comuni di istituire una maggiorazione, per mantenere parte del gettito del tributo derivante dalla precedente maggiorazione istituita ai sensi del comma 11, dell'articolo 10, della Legge 449/97 , che testè si riporta:” *Le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal 1 gennaio 1998 e fino ad un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato”;*

- la Delibera di giunta n. 9/25583/2008 “Determinazione delle tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2008”, valide anche per l'anno 2009 e seguenti;
- che il Comune di Ferrara in attuazione al comma 11, dell'art. 10 della L. 449/1997, aveva istituito la maggiorazione sulla superficie;
- che si rende, pertanto, necessario avvalersi della facoltà di istituire la nuova maggiorazione, così come indicato dal comma 919 dell'articolo 1 della legge 145/2018, al fine di mantenere parte del gettito consolidato dall'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità ;
- **RITENUTO, indi,** necessario approvare il quadro delle tariffe dell'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni che troveranno applicazione dal 1.1.2019 come da prospetto allegato, che costituisce parte integrante del presente atto, dando atto che la maggiorazione applicata è nella misura del 50% delle tariffe sull'Imposta sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi dell'annoverato comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018;
- **VISTI:**
- l'art. 53, comma 16, della Legge 23 Dicembre 2000, n. 388, così come modificato dall'art. 27, comma 8, della Legge 448/2001, che dispone, in deroga all'art. 52 del D. Lgs. n. 446/97 e all'art. 3 dello Statuto del contribuente : *“il termine per deliberare le aliquote e le tariffe*

dei tributi locali, ... omissis...., e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento».

- il comunicato dell'Unione Province d'Italia del 18 gennaio 2019 che ha differito il termine di approvazione dei bilanci degli enti locali al 31 marzo 2019;
- l'art. 1, comma 169, della legge n. 296/2006: «*gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno*».

CONSIDERATO:

- le sopravvenute ragioni normative da ricondurre alla pubblicazione della legge di bilancio n. 145 del 30 dicembre 2018, in data successiva all'approvazione del bilancio comunale avvenuta il 20 dicembre 2018, che comprovano il mutamento del contesto normativo iniziale che permette solo dal 1.1.2019 l'approvazione della nuova maggiorazione, da adottare entro il nuovo termine del 31 marzo 2019;
- i dubbi interpretativi derivanti dalla possibilità di estendere l'aumento di cui all'oggetto a tutte le tariffe previste dal decreto legislativo 507/1993 – artt. 1-22, stante che la norma sembra limitare detta facoltà alle *fattispecie relative alle superfici superiori al metro quadrato, a titolo prudenziale e nell'attesa di chiarimenti nel merito della questione, sottoposta anche al MEF da ANCI, si dispone con il presente atto di aumentare fino al 50% tutte le tariffe e/o diritti facenti riferimento a superfici maggiori del MQ, come meglio dettagliato nel prospetto allegato;*
- di stabilire, pertanto, che sulla base degli eventuali chiarimenti ai quesiti sorti in merito alla corretta applicazione del comma 919 della L. 145/2018, entro il 31.03.2019, il Comune si riserva la facoltà di procedere ad un eventuale adeguamento tariffario operando un conseguente conguaglio alle tariffe ed ai diritti adottati con il presente atto;
- a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

Dato atto che :

- il responsabile del presente procedimento è la Dirigente del Servizio Servizi Tributari Dott.ssa Pierina Pellegrini;
- l'allegato prospetto è stato condiviso con il vigente Concessionario dell'Imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni;

VISTO:

il parere favorevole espresso ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D. Lgs. 267/2000 e s.m.i., in ordine alla regolarità tecnica della proposta di cui trattasi ed in ordine alla regolarità contabile da parte del Responsabile del Servizio Finanziario;

lo Statuto Comunale ed il vigente regolamento sull'ordinamento degli uffici e servizi (ROUS);

il vigente regolamento di contabilità;

il D. Lgs 118 del 2011 e s.m.i.;

Con il voto favorevole di tutti i presenti

DELIBERA

Alla luce di quanto premesso in narrativa che qui si intende integralmente trascritto:

- di aumentare con decorrenza 1.1.2019, le tariffe ed i diritti sulle pubbliche affissioni nella misura del 50% per le superfici superiori al metro quadrato dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018, come da prospetto allegato al presente atto, costituente parte integrante e sostanziale del medesimo;
- di confermare la categoria speciale fissata nella misura stabilita dall'art. 3 del vigente regolamento disciplinante l'imposta della pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, alle stesse vie, località indicate nell'Allegato B del regolamento medesimo;
- di stabilire sulla base degli eventuali chiarimenti Ministeriali ai quesiti sorti in merito alla corretta applicazione del comma 919 della L. 145/2018, entro il 31.03.2019, il Comune si riserva la facoltà di procedere ad un eventuale adeguamento tariffario operando un conseguente conguaglio alle tariffe ed ai diritti adottati con il presente atto ;
- **di dare atto che :**
 1. ai sensi delle disposizioni richiamate in premessa, il presente atto trova decorrenza dal 1.1.2019;
 2. la previsione di bilancio in entrata per l'anno 2019 già approvata dal Consiglio Comunale in data 20/12/2018, sarà esaminata ed eventualmente aggiornata in sede di verifica degli equilibri di bilancio;
- di inoltrare copia del presente atto al Concessionario del servizio di gestione dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, dovendo procedere all'emissione della bollettazione per l'anno 2019, ed, altresì, affinché ne venga data adeguata pubblicità e diffusione, per quanto di competenza;

di dare atto, altresì, che:

- che il Responsabile del presente procedimento è la D.ssa Pierina Pellegrini, Dirigente del Servizio Servizi Tributarî;

- occorre trasmettere, a norma dell'art. 13, comma 15, del d.l. 6/12/2011, n. 201, la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine (attualmente 31 marzo 2019) per l'approvazione del bilancio di previsione.

Delibera altresì

di dichiarare, ex art. 134, 4° comma, D. Lgs. 267/2000, il presente atto immediatamente eseguibile, stante l'urgenza di provvedere, con il voto favorevole di tutti i presenti alla seduta.

Il Sindaco
Tiziano Tagliani

Il Segretario Generale
Ornella Cavallari

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

LEGGE 145/2018 COMMA 919
ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

EURO

COMUNE DI CLASSE	II		CAT. SPEC.	150%
Aumento deliberato		50,00%		

ART. 19 - TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

	Superfici inferiori a mq. 1	Superfici superiori a mq. 1
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	1,34	2,01
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	0,40	0,60

Manifesti di cm. 70 x 100	70 X 100 = Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	100 X 140 = Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	140 X 200 = Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	6 X 3 = Fogli	24

Fino a gg.:	-	10	15	20	25	30
-------------	---	----	----	----	----	----

Superfici inferiori a mq. 1	z	1,34	1,75	2,15	2,55	2,95
Superfici superiori a mq. 1		2,01	2,62	3,22	3,83	4,43
CAT.SPECIALE Superfici inferiori a mq. 1		3,36	4,36	5,37	6,38	7,39
CAT.SPECIALE Superfici superiori a mq. 1		5,04	6,55	8,06	9,57	11,08

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA	Maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di € 25,82
------------------------------	--

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

LEGGE 145/2018 COMMA 919

ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10

ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

COMUNE DI CLASSE

II

CAT. SPEC.

150%

All. B

Aumento deliberato

50,00% (superfici SUPERIORI al mq)

(*)Aumento per luminosa

100,00% (*) art. 7 comma 7 DLGS 507/93

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO		1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		1,76	3,51	5,27	17,56	Tariffa base
ORDINARIA Superfici > di 1mq		2,63	5,27	7,90	26,34	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 ex art.12.c.4^ Dlgs 507/93		3,95	7,90	11,85	39,51	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50 ex art. 12 c.4^ Dlgs 507/93		5,27	10,54	15,80	52,68	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		3,51	7,02	10,54	35,12	
LUMINOSA Superfici > di 1 mq		5,27	10,54	15,80	52,68	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		6,58	13,17	19,75	65,85	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		7,90	15,80	23,71	79,02	
CATEGORIA SPECIALE(nella misura del 150% nelle vie/località di cui all'allegato B al vigente regolamento di imposta)						
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		4,39	8,78	13,17	43,90	Tariffa base
ORDINARIA Superfici > 1mq.		6,58	13,17	19,75	65,85	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 ex art.12.c.4^ Dlgs 507/93		7,90	15,80	23,71	79,02	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50 ex art.12.c.4^ Dlgs 507/93		9,22	18,44	27,66	92,19	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		6,15	12,29	18,44	61,46	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		9,22	18,44	27,66	92,19	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		10,54	21,07	31,61	105,36	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		11,85	23,71	35,56	118,53	

N.B. :

(*)Art. 7 c.7-Dlgs 50/71993: Qualora la pubblicità di cui agli art. 12 e 13 sia effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100 per cento”

■Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

■Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

La **categoria speciale** è applicabile nelle Vie /località individuate nell'allegato B) al vigente regolamento ,nella misura del 150%.

ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA

□AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li	lett.a) Dlgs 507/93	74,37	Tariffa base
□RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li		(**)148,74	(**)ART.13-c.3^D.lgs. 507/93;per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.
□AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li	lett.b) Dlgs 507/93	49,58	
□RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li		(**)99,16	
□MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	lett.c)Dlgs 507/93	24,79	Tariffa base

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

N.B: art.14,c.2^:Per la pubblicità effettuata per conto altrui di durata non > di 3 mesi la tariffa per ogni mese o frazione, è = a 1/10 di quella prevista.

	1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1	5,78	11,57	17,35	57,84	Tariffa base
ORDINARIA per conto altrui Superfici > 1 mq	8,68	17,35	26,03	86,76	
SPECIALE Superfici fino a mq. 1	14,46	28,92	43,38	144,60	150% C.S.
SPECIALE per conto altrui Superfici > 1mq.	21,69	43,38	65,07	216,90	150% C.S.

N.B: Art.14.c.3^:Per la pubblicità effettuata **per conto proprio** dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe.

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI

(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

□ Per ogni giorno di esecuzione - categoria normale-CN	3,62	Tariffa base
□ Per ogni giorno di esecuzione - categoria speciale-CS	9,05	150% C.S.

ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
Fino a mq. 1	17,56	35,12	52,68	70,24	Tariffa base
ORDINARIA Superfici > 1mq	26,34	52,68	79,02	105,36	
SPECIALE Superfici fino a mq. 1	43,90	87,80	131,70	175,60	150% CS
SPECIALE Superfici >1 mq.	65,85	131,70	197,54	263,40	150% CS

ART. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno	86,76	Tariffa base
--------------------------	--------------	--------------

□ PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno	43,38	Tariffa base
--------------------------	--------------	--------------

□ PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata	3,62	Tariffa base
CAT.SPECIALE Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata	9,05	150% C.S:

□ PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità	10,85	Tariffa base
CAT.SPECIALE Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità	27,12	150% C.S.

Settore Affari Generali

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che il documento registrato come Deliberazione di Giunta Comunale del 5 febbraio 2019 n. GC-2019-58 – Prot. Generale n. PG-2019-16002 e avente oggetto Imposta sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni. Aumento del 50 % delle tariffe e diritti sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1.1.2019, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della legge 145/2018.

esecutivo il 05/02/2019

E' in pubblicazione nel sito informatico del Comune di Ferrara nel periodo dal 07-FEB-19 al 21-FEB-19

Ferrara, 07/02/2019

**L'addetto alla pubblicazione
Aldo Rizzoni**