

COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMI DI GESTIONE  
CERTIFICATI

## COMUNE DI FERRARA

### AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA DI CURA E PULIZIA DELLA CITTA' DI FERRARA PREVISTA PER SETTEMBRE/OTTOBRE 2018.

Il Comune di Ferrara, attraverso un gruppo di lavoro coordinato dal Centro IDEA – Servizio Ambiente, nell'ambito delle proprie attività istituzionali promuove la realizzazione della **1<sup>a</sup> edizione della manifestazione volta alla cura e pulizia della città di Ferrara, prevista tra fine settembre e inizio ottobre 2018.**

Si tratta di una giornata di protagonismo attivo della cittadinanza, con il supporto dell'Amministrazione, che mira a diffondere e rafforzare i rapporti di fiducia tra le persone e il senso di comunità che sono indispensabili per la corretta gestione dei beni comuni e per la loro valorizzazione.

Le iniziative si svolgeranno in vari punti della città e riguarderanno principalmente interventi di pulizia degli spazi pubblici, verniciatura, rimozione di scritte da muri e segnaletica e semplici azioni di cura del verde.

L'iniziativa che si terrà tra fine settembre e metà ottobre, in concomitanza con Puliamo il Mondo, verrà comunicata indicativamente attraverso i seguenti canali: conferenze stampa, pubblicazione banner e notizia sul sito [www.comune.fe.it](http://www.comune.fe.it) e facebook; affissione di locandine o manifesti, distribuzione di volantini presso le sedi comunali varie, le scuole, le biblioteche, etc.

In caso di forte maltempo l'iniziativa potrebbe essere rimandata a data da definirsi, fatti salvi gli impegni assunti dagli sponsor.

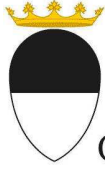
Per la realizzazione dell'iniziativa l'Amministrazione Comunale intende ricercare sponsor secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e dall'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il presente avviso è pubblicato **dal 18/07/2018 al 21/08/2018 all'Albo pretorio** e sul **sito internet** del Comune di Ferrara e non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

#### 1. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione si concretizzerà nella fornitura di beni e servizi quali quelli di seguito indicativamente riportati:

- A. realizzazione grafica e stampa di pieghevoli, volantini, manifesti, banner, striscioni, impianti informativi.
- B. fornitura video dell'evento



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMI DI GESTIONE  
CERTIFICATI

- C. fornitura di pettorine per i partecipanti junior e senior
- D. fornitura di materiale per verniciatura e tinteggiatura quali pennelli, rulli, acquaragia, vernici, etc...
- E. fornitura di materiale per pulizie quali guanti junior e senior, scope, rastrelli, pale
- F. fornitura di arredi per giardini, centri di aggregazione giovanile, rastrelliere, etc...
- G. fornitura di servizio di supporto tecnico alle attività di verniciatura e tinteggiatura (aziende specializzate) ed eventuale manutenzione per un periodo minimo di almeno un anno
- H. fornitura di servizio di supporto tecnico alle attività di pulizia (aziende specializzate)
- I. fornitura di copertura assicurativa per i partecipanti
- J. ulteriori forniture di servizio non contemplate ma coerenti con l'iniziativa

Si dichiara fin da ora che se entro il termine stabilito dal presente avviso non arriveranno offerte sufficienti a coprire i costi dell'iniziativa di pulizia della città di Ferrara, potranno essere prese in considerazione anche proposte di sponsorizzazione pervenute oltre il termine, ovvero direttamente sollecitate dall'amministrazione.

## 2. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) anche in forma associata, o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- a. non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- b. non trovarsi in nessuna delle condizioni che impediscano di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico.

## 3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR

Il soggetto interessato a proporre la propria candidatura per divenire Sponsor dovrà indicare quali forniture o servizi intende prestare tra una o più delle voci indicati all'articolo 1.

L'Amministrazione Comunale si riserva a proprio motivato giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

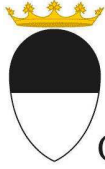
## 4. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione è relativa all'iniziativa prevista a settembre/ottobre 2018.

Le forniture dovranno essere garantite tassativamente entro 10 giorni antecedenti all'evento mentre i servizi dovranno essere resi in fase preparatoria e durante la giornata stessa.

## 5. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la prestazione di servizi e/o forniture da concordare dettagliatamente con l'Amministrazione Comunale a seguito delle adesioni pervenute



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMI DI GESTIONE  
CERTIFICATI

e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione, nonché la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi pubblicitari ed iniziative.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

Nulla in restituzione sarà preteso dallo sponsor anche in caso di annullamento della manifestazione/evento dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. particolari avversità atmosferiche). In tal caso l'amministrazione si impegna comunque a dare adeguata diffusione sul proprio sito istituzionale dei contributi approntati dagli sponsor, non utilizzati per cause di forza maggiore

## 6. IMPEGNI DEL COMUNE DI FERRARA

A fronte dell'impegno assunto dallo sponsor il Comune di Ferrara si impegna ad inserire il nome/marchio/logo dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione e promo pubblicitari dell'evento (manifesti, locandine, cartella stampa, siti web dedicati alla manifestazione).

Gli sponsor saranno invitati alla partecipazione alla conferenza stampa di presentazione dell'evento in data da comunicarsi a cura dell'Amministrazione Comunale.

Il Comune di Ferrara concede il diritto di associazione dell'immagine dello sponsor a quello del progetto sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie concordate con l'Ente.

Il Comune di Ferrara consente, previa autorizzazione, la realizzazione e personalizzazione di oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato da distribuire a titolo gratuito ai partecipanti.

## 7. TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto tra l'Amministrazione e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti

## 8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

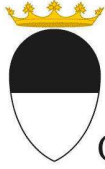
**I termini di presentazione dell'attestazione di cui sopra sono fissati alle ore 12,00 del 21/08/2018.** Le modalità di trasmissione della documentazione da inviare entro la data sono di seguito elencate:

- **trasmissione elettronica** inviata al seguente indirizzo di posta certificata, [serviziambiente@cert.comune.fe.it](mailto:serviziambiente@cert.comune.fe.it) oppure all'indirizzo mail [idea@comune.fe.it](mailto:idea@comune.fe.it) – indicando in oggetto “Adesione manifestazione interesse per l'iniziativa di **“pulizia” della città di Ferrara**” firmando digitalmente l'attestazione;

- **con consegna a mano** in busta con dicitura “**Adesione manifestazione interesse per l'iniziativa di “pulizia” della città di Ferrara**”, con attestazione al mittente di timbro e data apposti dall'ufficio ricevente.

La consegna a mano dovrà essere effettuata presso i seguenti uffici del Comune di Ferrara:

- Servizio Ambiente – Via Marconi 39 - 44122 Ferrara; C
- Centro IDEA c/o Casa di Biagio Rossetti - Via XX Settembre 152 - 44121 Ferrara.



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015



SISTEMI DI GESTIONE  
CERTIFICATI

- **per posta raccomandata** con ricevuta di ritorno, inoltrata all'indirizzo Comune di Ferrara - Servizio Ambiente – Via Marconi 39 - 44122 Ferrara – fa fede il timbro postale di spedizione, dicitura del plico: “Adesione manifestazione interesse per l’iniziativa di **“pulizia” della città di Ferrara**”.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione.

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana

## 9. DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, utilizzando il modello appositamente predisposto ed allegato a presente atto, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, e corredata da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 d.lgs. 445/2000), pena l'esclusione.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Ferrara a divenire sponsor non vincola in alcun modo il Comune di Ferrara.

## 10. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da almeno 3 membri.

L'Amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

Si precisa che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie.

## 11. INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso al Servizio Ambiente - Centro IDEA, rivolgendosi al n. 0532/742624 o via mail [idea@comune.fe.it](mailto:idea@comune.fe.it) tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09.00 – 13.00

## 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016.

**Dirigente Servizio Ambiente  
Ing. A. Stabellini**