



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI FACTORY CREATIVA PRESSO L'IMMOBILE DENOMINATO "EX COMANDO PROVINCIALE VIGILI DEL FUOCO" SITO IN FERRARA, VIA POLEDRELLI N. 21 – INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO GESTORE.

PREMESSE:

- **La Provincia di Ferrara** è proprietaria dell'immobile denominato "Ex Comando Provinciale Vigili del Fuoco", sito in Ferrara, via Poledrelli n. 21 censito al Catasto Fabbricati del Comune di Ferrara al foglio 376 mappale 176, sub 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13,14,15,16,17, in corso di aggiornamento
- **La Provincia di Ferrara**, nel 2012 ha dato avvio ad un progetto per la creazione presso l'ex Comando VV.FF. di un incubatore di imprese creative basato sui principi di creatività, produttività, condivisione, e con forte attenzione alla sostenibilità e al sociale sottoscrivendo il contratto Rep. n. 9312 per la concessione in comodato precario dello stesso immobile all'Associazione Grisù, con sede in Ferrara;
- **La stessa Provincia**, nel 2013 ha partecipato alla manifestazione di interesse regionale nell'ambito dell'Attività 5.1 del Programma Triennale Attività Produttive 2012-2015 "Sostegno allo sviluppo delle infrastrutture per la competitività del territorio", di cui alla DGR n. 1112/2013 del 2 agosto 2013, presentando un progetto del valore di 800.000 euro di investimento per poter pienamente operare la trasformazione dell'ex-Comando in Factory Creativa, candidando opere di riqualificazione e ristrutturazione della struttura al fine di consentire la messa in sicurezza necessaria ed opportuna all'insediamento delle aziende; (rif. DGP 293 del 26/11/2013 e DGP n. 242 del 26/09/2014);
- **La Regione Emilia Romagna** ha approvato la concessione del contributo del 50% a favore della Provincia di Ferrara con DGR n. 477 del 07/04/2014 per interventi di messa in sicurezza e accessibilità dell'immobile ex-Comando VV.FF. destinato a Factory Creativa prevedendo nella convenzione di attuazione tra Regione e Provincia Rep. regionale RPI.2014.0000515 del 20/11/2014 che sia compito della Provincia effettuare le procedure di evidenza pubblica secondo la vigente normativa nazionale e comunitaria in materia di appalti per l'eventuale affidamento della gestione della struttura ad eventuali soggetti esterni (art. 2 lett. g);
- **La Provincia di Ferrara** a seguito della riforma istituzionale in corso, avviata con la Legge 7 Aprile 2014 n. 56, non ha più competenza diretta nelle funzioni afferenti le attività produttive e culturali ed ha pertanto individuato nel Comune di Ferrara il soggetto più idoneo nel garantire la continuità con il progetto di Factory Creativa presso l'ex-Comando VV.FF.;

Pertanto:



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



- **la Provincia di Ferrara** in qualità di proprietaria, manterrà a propria cura la gestione della manutenzione straordinaria delle parti comuni dell'immobile, compresa l'esecuzione dei lavori di ristrutturazione previsti nel progetto di realizzazione della factory creativa co-finanziati dalla Regione, nonché i lavori di ripristino dei danni provocati dagli eventi sismici del maggio 2012, nella misura che sarà finanziata dagli appositi fondi gestiti dal Commissario delegato per la ricostruzione;

- **il Comune di Ferrara**, ai sensi della concessione in comodato approvato con DCC del 14 dicembre 2015 n.5/124651/15, stipulato con la Provincia di Ferrara, per la durata di 9 anni, a partire dal 01/03/2016 destinerà l'immobile ex-Comando VV.FF ad usi coerenti o comunque compatibili con le finalità del progetto di Factory Creativa approvato dalla Regione, ed a tal fine intende avviare le procedure di evidenza pubblica idonee all'individuazione di un soggetto gestore della stessa a cui subconcedere l'immobile al fine di utilizzarlo coerentemente con le finalità del progetto approvato dalla Regione, garantendo la continuità di esercizio alle imprese già insediate dall'Associazione Grisù presso l'ex-Comando VV.FF alla data del 29/2/2016 e favorendo, con idonee politiche di promozione verso l'esterno, l'insediamento negli spazi ancora liberi di nuovi soggetti appartenenti ai settori di attività previsti dal progetto, da selezionare applicando criteri di trasparenza, parità di condizioni e merito tecnico.

Art. 1 - Oggetto

IL Comune di Ferrara bandisce una selezione per l'individuazione, tramite stipula di contratto, di un soggetto responsabile della gestione dell'immobile "Ex comando provinciale Vigili del Fuoco" sito in Ferrara, via Poledrelli n. 21,

Al soggetto affidatario saranno concessi in sub-comodato, gli spazi dell'immobile provinciale stesso, come da planimetria allegata al presente bando (Allegato 2) , per la realizzazione di un progetto di Factory Creativa coerente rispetto alle finalità indicate nella citata DGR n. 1112/2013.

L'assegnazione in uso dello spazio ad un SOGGETTO GESTORE (D'ORA IN AVANTI DENOMINATO ANCHE S.G.) avente forma giuridica di consorzio di imprese, secondo le tempistiche, le modalità e le prescrizioni previste dal presente bando e nel successivo contratto di sub-comodato, è finalizzata a promuovere il consolidamento delle imprese già insediate nell'immobile e la nascita e l'insediamento di nuove imprese che operino in ambito culturale e creativo.

Art. 2 - Obiettivi

Il Comune di Ferrara intende strutturare un progetto di FACTORY CREATIVA che promuova lo sviluppo e l'insediamento di attività che operino nell'ambito delle industrie creative e culturali e ai settori manifatturieri e terziari, ad alto contenuto tecnologico, in grado di coinvolgere anche i giovani ad elevata formazione e professionalità, che implementino



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



modalità di co-working, che intendano svolgere la propria attività in un luogo funzionale ed economicamente sostenibile. A detto scopo il Comune di Ferrara mette a disposizione il compendio denominato "Ex comando provinciale Vigili del Fuoco" di proprietà della Provincia di Ferrara, attualmente in comodato al Comune, che sarà concesso in sub-comodato per sette anni al S.G. che risulterà vincitore del presente bando.

Il S.G. non avrà solo il compito di assegnare, organizzare e gestire gli spazi alle imprese culturali e creative insediate e da insediare, ma dovrà facilitare le collaborazioni tra i soggetti utilizzatori degli spazi con la condivisione di *knowhow*, agevolare la creazione di progetti integrati e favorire la crescita personale e professionale dei soggetti e delle imprese coinvolte. Dovrà favorire lo sviluppo di start-up di progetti imprenditoriali innovativi anche attraverso l'attivazione di servizi di co-working.

Il S.G. dovrà altresì occuparsi della parte di animazione, di marketing insediativo nonché di promozione e azioni comunicative volte da un lato a far nascere/crescere la Factory Creativa, dall'altro a farla conoscere nei diversi contesti territoriali di riferimento (Città, Comune, Regione, ecc).

Il S.G. inoltre dovrà facilitare gli insediamenti produttivi e la realizzazione di iniziative anche di carattere sociale, rafforzando il radicamento della *factory* in particolare nel quartiere di riferimento e, più in generale nella città, tenendo anche conto della vocazione universitaria di quest'ultima.

Articolo 3- Requisiti del Soggetto Gestore

In considerazione delle finalità del progetto, il S.G. che si candida a partecipare al presente bando deve avere la veste giuridica di CONSORZIO DI IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTT. 2602 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE. IN PARTICOLARE, IL CONSORZIO DOVRÀ AVERE I SEGUENTI REQUISITI:

- DURATA MINIMA RESIDUA DI ANNI 7;
- ESSERE DI TIPO APERTO E CON ATTIVITÀ ESTERNA, AI SENSI DEGLI ARTT. 2612 E SEGUENTI DEL CODICE CIVILE;
- ESSERE DOTATO DI UN FONDO CONSORTILE DI IMPORTO NON INFERIORE A EURO 10.000,00;
- IL CONTRATTO DI CONSORZIO DEVE PREVEDERE L'OBBLIGO DEI CONSORZIATI DI INCREMENTARE IL FONDO CONSORTILE PER L'ESPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NEL CORSO DEL PROGETTO DI GESTIONE ALMENO FINO ALL'IMPORTO COMPLESSIVO DI EURO 75.000,00.

Il Consorzio sarà tenuto ad aprire un ufficio operativo presso l'immobile concesso in subcomodato.

Nell'oggetto sociale del consorzio dovrà essere prevista la realizzazione e gestione di una Factory creativa coerente rispetto alle finalità indicate nella DGR n. 1112/2013, dovendo esso svolgere attività di servizio nell'interesse comune dei consorziati, con la finalità comune di



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



essere un “hub” per le imprese creative, polo per attività terziarie innovative, con relativi programmi e servizi di accompagnamento e sostegno per le imprese quali:

- Selezione delle imprese e messa in disponibilità di locali di lavoro, di ampiezza funzionale alle necessità dei progetti selezionati ed alla disponibilità degli spazi che le imprese stesse dovranno provvedere a ristrutturare ed adattare alle loro esigenze.
- Promozione della Factory Creativa con inserimento dei diversi progetti nel piano di comunicazione e garanzia di ampia visibilità sul web attraverso un sito internet dedicato e la presenza sui social network.
- Facilitazione nelle relazioni finalizzate allo sviluppo dei diversi progetti.
- Attivazione di relazioni utili per lo sviluppo e la creazione di un network italiano e internazionale.
- Organizzazione di incontri periodici fra i soggetti ospitati all'interno degli spazi per incentivare e facilitare il co-working.
- Messa a disposizione di servizi per lo sviluppo organizzativo, commerciale e finanziario delle imprese selezionate.
- Attività di fund raising e di valutazione di opportunità offerte dalla programmazione europea e da altri bandi/manifestazioni di interesse potenzialmente rivolti al S.G. e/o a singole aziende insediate all'interno del complesso.

Il contratto consortile dovrà prevedere idonei criteri di determinazione dei contributi consortili dovuti dai consorziati, siano essi costituiti dalle imprese già insediate alla data del 29/2/2016, siano essi costituiti da imprese da insediare successivamente.

Articolo 4- Obblighi del Soggetto Gestore

Il Consorzio affidatario sarà tenuto ad includere nella propria compagine le aziende già insediate presso l'ex Comando dei VV.FF alla data del 29/02/2016 (Elenco in Allegato 3) e dovrà sottoscrivere apposito contratto con il Comune di Ferrara come specificato al successivo art. 10.

Le aziende già insediate presso l'ex Comando dei VV.FF alla data del 29/02/2016 qualora ritenessero di non aderire al Consorzio saranno tenute a lasciare gli spazi occupati all'interno dell'ex Comando VV.FF entro il termine di 90 giorni dalla data di aggiudicazione del presente bando.

Il S.G. dovrà destinare il fondo consortile e gli ulteriori contributi che saranno allo scopo deliberati dal consorzio, al perseguimento degli obiettivi di cui al presente bando e quindi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, oltre agli obiettivi indicati all'art. 3, per:

- ottimizzazioni e/o miglioramenti della struttura, degli impianti e delle attrezzature;
- promozione e pubblicizzazione delle imprese;
- attività di animazione;
- azioni di ottimizzazione della redditività della Factory creativa attraverso idee imprenditoriali da presentare già in sede di candidatura al presente bando.



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



Il S.G. in qualità di subcomodatario del Comune di Ferrara nell'immobile denominato ex-Comando VV.FF. assumerà, oltre alle obbligazioni previste nel presente bando, anche tutti gli oneri ed obblighi già previsti a carico del S.G. medesimo nel contratto di comodato principale approvato con DCC del 14 dicembre 2015 n.5/124651/15, citato in premessa.

Il rapporto di subcomodato, della durata prevista di anni 7, si configura quale rapporto derivato e pertanto seguirà le sorti del contratto di comodato principale succitato.

Si precisa in particolare che eventuali interventi di manutenzione straordinaria e migliorie sull'immobile potranno essere realizzati a propria cura e spese anche dal S.G. o dalle imprese insediate, nel rispetto delle norme edilizie vigenti, previa comunicazione al Comune e nulla osta tecnico che sarà rilasciato dalla Provincia prima dell'inizio dei lavori.

Il Consorzio dovrà stipulare con primarie compagnie idonee coperture assicurative di responsabilità civile verso terzi e operatori (RCT/O) per risarcimento danni derivanti dalle attività svolte, e polizza All Risk e incendio fabbricati per le responsabilità connesse alla detenzione del complesso immobiliare a titolo di subcomodato.

Articolo 5 - Disciplina delle modalità di individuazione dei soggetti di nuovo insediamento

Il S.G. dovrà svolgere l'attività di selezione e insediamento dei soggetti sulla base dei progetti dagli stessi presentati. Tali progetti dovranno riferirsi al settore del terziario avanzato e riferibili all'ambito dell'industria culturale e creativa. I criteri di cui si avvarrà il S.G. per la selezione, basati su principi di trasparenza e merito, saranno illustrati nel progetto di gestione a corredo della domanda di ammissione al presente bando.

Il progetto di gestione sarà valutato ai fini dell'affidamento del presente bando sulla base dei parametri riportati al successivo art. 9.

E' fatto divieto al Consorzio di impedire l'accesso di un nuovo soggetto selezionato che risulti concorrente di uno o più soggetti già consorziati.

E' fatto divieto al Consorzio di richiedere ai soggetti interessati al nuovo insediamento quote consortili diverse da quelle previste nello statuto del consorzio stesso.

La valutazione dei progetti presentati dai soggetti potenzialmente interessati al nuovo insediamento deve essere garantita dal S.G. almeno due volte all'anno e la selezione avverrà congiuntamente da parte del Consorzio e del Comune di Ferrara, che opererà tramite i membri del Comitato Tecnico di cui al successivo art. 12.

Le risultanze dell'ammissione o meno del nuovo soggetto presso la Factory Creativa saranno riportate in atti/verbali debitamente motivati.

Per i soggetti già insediati presso l'ex Comando VV.FF alla data del 29/02/2016, così come per quelli che saranno selezionati e insediati dopo il 01/03/2016 congiuntamente dal S.G. e



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



dal Comune di Ferrara, non sono previsti canoni di locazione per i 7 anni di durata del sub-comodato a favore del S.G.

Il S.G. è responsabile della gestione dei rapporti rispetto a quanto sopra enunciato, pena la revoca del contratto.

Articolo 6 - Requisiti i soggetti insediati e da insediare

I soggetti insediati e da insediare che utilizzano gli spazi in modalità continuativa/stabile, con prioritaria attenzione all'imprenditoria giovanile sono, a mero titolo di esempio, aziende che operano nei settori dell'industria culturale e creativa, giovani professionisti, startup, creativi, consulenti, architetti, programmatori, fotografi, brokers, avvocati, commercialisti, web developers, mediatori, grafici, giornalisti.

Sono altresì ammessi tutti quei soggetti che utilizzano le nuove tecnologie in applicazione ai settori sopra citati. E' inoltre possibile per il S.G. prevedere l'insediamento di attività di servizio sia per i soggetti insediati che per il quartiere urbano di riferimento (es. punto ristoro, area per la pratica sportiva, zona relax...)

I soggetti insediati dovranno essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti:

- non disporre di spazi lavorativi di proprietà o in affitto, salvo la propria abitazione;
- non disporre già di altri spazi pubblici a qualunque titolo, per l'esercizio della propria attività lavorativa.

Articolo 7- Servizi minimi offerti ai soggetti insediati

Per agevolare la condivisione degli spazi e la collaborazione tra i diversi soggetti insediati, il S.G. dovrà mettere a disposizione e coordinare i seguenti servizi minimi:

- 1) locali e postazioni di lavoro per il Co-working;
- 2) forniture di energia elettrica, acqua, riscaldamento;
- 3) pulizia dei locali;
- 4) accesso alla rete wifi e/o banda larga;
- 5) spazi e attrezzature comuni (es. sala meeting/formazione, reception) che siano accessibili ai fruitori;
- 6) spazi in regola con le prescrizioni in materia ambientale e di sicurezza ed igiene del lavoro, nonché accessibilità alle persone con disabilità;
- 7) promozione di incontri, conferenze, approfondimenti tematici, workshop, animazione, in base al progetto presentato.

Oltre ai servizi minimi, il S.G. affidatario della gestione sarà tenuto a svolgere tutti i servizi aggiuntivi previsti nel progetto presentato in sede di gara e valutati consoni dalla commissione giudicatrice.

Articolo 8 - Modalità e termini di presentazione delle domande



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



Per partecipare alla gara i concorrenti dovranno far pervenire un unico plico, controfirmato sui lembi di chiusura, recante all'esterno il nominativo del mittente, la dicitura **BANDO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI FACTORY CREATIVA DEL COMUNE DI FERRARA**, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 25/02/2016 al seguente indirizzo:**

Comune di Ferrara – Servizio Giovani
Via Boccaleone n. 19
44121 - Ferrara

Tale plico dovrà a sua volta contenere due distinti plichi, controfirmati sui lembi di chiusura e riportanti, rispettivamente, le seguenti diciture:

- “plico n. 1 – documentazione amministrativa”
- “plico n. 2 – progetto di gestione”.

Il recapito del plico potrà essere effettuato a mezzo del servizio postale, corriere o a mano da persone incaricate; in tal caso farà fede l'indicazione della data e dell'ora di arrivo del plico. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del concorrente, nel caso, per qualsiasi motivo, non venga effettuato in tempo utile all'indirizzo indicato.

Le domande presentate oltre i termini indicati nel presente Bando, saranno automaticamente escluse.

Nei plichi dovranno essere contenuti i documenti di seguito specificati:

plico n. 1 – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

a) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL BANDO, redatta in carta semplice deve contenere gli estremi di identificazione del Concorrente e deve riportare tutti gli elementi e documenti indicati nel fac-simile (Allegato 1) al presente Bando, comprese le dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (Contratto costitutivo con le finalità del consorzio, durata, composizione, entità del fondo consortile ecc.)

La domanda di partecipazione e le dichiarazioni sono presentate con sottoscrizione non autenticata, allegando fotocopia leggibile di un valido documento di riconoscimento del sottoscrittore legale rappresentante del Consorzio.

“plico n. 2: PROGETTO DI GESTIONE”

La busta, controfirmata sui lembi di chiusura, dovrà contenere al proprio interno la seguente documentazione: (v. Allegato 1)



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



a) descrizione dettagliata delle azioni del Progetto di Factory Creativa proposto, in coerenza con quanto previsto alla DGR 1112/2013 citata in premessa, corredata da un corrispondente piano economico imprenditoriale per tutta la durata della gestione che comprenda l'indicazione previsionale, per ciascuna annualità di:

1. spese di gestione in termini di personale, consulenze, spese di funzionamento;
2. ricavi in termini di canoni, royalties, altre entrate;
3. descrizione dei servizi di minima ed aggiuntivi offerti alle attività economiche insediate e da insediare presso la factory creativa
4. layout organizzazione spazi con la presentazione di apposito progetto architettonico/organizzativo;
5. piano di attività di marketing insediativi verso le aziende del settore dell'industria culturale e creativa e delle tecnologie applicate coerente con la descrizione del progetto di Factory Creativa;
6. elenco delle attrezzature;
7. piano della comunicazione (marchio identificativo, comunicazione on-line e tradizionale);
8. numero e caratteristiche delle campagne pubblicitarie, bacino di riferimento;
9. cronoprogramma;
10. potenziale occupazionale, riferito all'attività presente e a quella futura;
11. descrizione delle eventuali attività imprenditoriali aggiuntive (es. messa a disposizione, dietro corresponsione di un corrispettivo, di spazi di co-working ad aziende esterne non insediate stabilmente che abbiano bisogno di una postazione lavorativa temporanea, di spazi per iniziative seminariali, congressuali, workshop, eventi espositivi, ecc...) e delle possibilità di sviluppo;
12. facilitazione di insediamenti produttivi e realizzazione di iniziative anche di carattere sociale, rafforzando il radicamento della *factory* in particolare nel quartiere di riferimento, e più in generale nella città, tenendo anche conto della vocazione universitaria di quest'ultima;
13. strategie di Fundraising

Articolo 9- Valutazione delle domande

La gara sarà espletata dal Comune di Ferrara, attraverso un'apposita Commissione che valuterà la qualità delle offerte tecniche presentate dai concorrenti, ed assegnerà i punteggi previsti, fino ad un massimo di 100 punti, sulla base dei seguenti elementi:

1) COMPLETEZZA E ADEGUATEZZA DELLA STRATEGIA PER IL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA FACTORY CREATIVA;

max 20 punti

2) EFFICACIA E SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO DI GESTIONE E DEL PIANO ECONOMICO;

max 20 punti



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



3) COMPLETEZZA E ADEGUATEZZA NELLA DECLINAZIONE DEI SERVIZI OFFERTI (MINIMI E AGGIUNTIVI);

max 15 punti

4) EFFICACIA E ADEGUATEZZA DELLA STRATEGIA DI FUND RAISING;

max 15 punti

5) COMPLETEZZA E ADEGUATEZZA PIANO DI COMUNICAZIONE;

max 10 punti

6) QUALITÀ DEL PROGETTO DI GESTIONE DEGLI SPAZI (LAYOUT ORGANIZZATIVO);

max 10punti

7) ENTITA' DEL FONDO CONSORTILE DA IMPEGNARE PER TUTTA LA DURATA DEL PROGETTO OLTRE IL MINIMO RICHIESTO DI EURO 75.000,00;

max 10punti

La Commissione suddetta procederà infine alla formazione di una graduatoria, la quale verrà pubblicata sul sito web del Comune di Ferrara. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non seguirà alcuna comunicazione personale agli interessati.

Le dichiarazioni ed i documenti presentati potranno essere oggetto di richieste di chiarimenti.

Il Comune di Ferrara si riserva di effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese e della documentazione presentata e provvederà a segnalare all'autorità giudiziaria competente eventuali false dichiarazioni, nonché ad escludere dalla procedura le relative imprese.

Il Comune di Ferrara si riserva altresì di non affidare la gestione se nessun progetto ottiene il punteggio minimo di 60/100. L'affidamento potrà avvenire anche in presenza di una sola offerta valida e congrua.

Articolo 10 - Convenzione ed obblighi del S.G.

I rapporti tra il S.G. e il Comune di Ferrara saranno regolati da apposito contratto di subcomodato come previsto al precedente art. 4. La durata del subcomodato è fissata in anni 7.

A sua volta il S.G. stipulerà contratti con le proprie aziende consorziate, già insediate o da insediare presso l'immobile per disciplinare le modalità di permanenza all'interno della struttura.

Articolo 11 – Oneri e spese

L'assegnazione in gestione dell'ex Comando VV. FF di Ferrara sito in via Poledrelli n. 21 avrà una durata massima 7 anni non rinnovabile. Sono a carico del S.G. tutti i costi di gestione, provvista materiali ed attrezzature, nonché le spese di acqua, energia elettrica, riscaldamento utenze telefoniche e smaltimento rifiuti.



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di risolvere il rapporto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., a tutto rischio e danno consorzio aggiudicatario qualora si verificano inadempimenti gravi ovvero ripetute, contestate più volte nel corso della rapporto contrattuale.

Articolo 12 - Comitato Tecnico Comunale

A garanzia del corretto svolgimento dell'intero progetto e dell'efficace monitoraggio delle attività svolte da parte del S.G. in costante coerenza al progetto di Factory Creativa, l'Amministrazione comunale nominerà un Comitato Tecnico composto da almeno due rappresentanti dell'amministrazione. Il Comitato Tecnico Comunale ha la funzione di selezionare, insieme al S.G., i progetti presentati da nuove realtà produttive interessate ad insediarsi presso gli spazi dell'ex Comando VV.FF, all'interno di finestre temporali atte alle candidature aperte almeno due volte all'anno, dando conto della verifica di ammissibilità o meno dei requisiti di accesso, ovvero della coerenza o meno del progetto alle finalità della Factory Creativa in appositi atti/verbali motivati. Inoltre, il Comitato Tecnico ha la funzione di verificare il perseguimento delle finalità che il progetto di Factory Creativa deve perseguire, sia ai sensi di quanto previsto dalla manifestazione regionale di cui alla DGR 1112/2013 sia ai sensi della proposta di progetto gestionale presentata dal S.G. a valere sul presente bando dando, laddove opportune, prescrizioni di indirizzo al S.G. stesso.

Articolo 13 - Tutela della riservatezza dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003, si informa che:

- a) le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono esclusivamente alla presente procedura;
- b) il conferimento dei dati ha natura facoltativa. Ad ogni modo, il concorrente che intende partecipare alla gara o aggiudicarsi la gestione deve rendere la documentazione richiesta dalla stazione appaltante in base alla vigente normativa, pena la non ammissibilità della domanda;
- c) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli artt. 7 e 8 del D. Lgs. n.196/2003;
- d) soggetto attivo della raccolta dei dati è il Comune di Ferrara;
- e) il responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente del Comune di Ferrara Responsabile del procedimento di gara.

Articolo 14 Pubblicazione del presente bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web del Comune di Ferrara;

Chi fosse interessato, il locale può essere visto previo appuntamento telefonando a:

PROVINCIA DI FERRARA

Settore Appalti Gare Patrimonio Espropri

U.O. Patrimonio

Corso Isonzo, 26 - 44121 Ferrara

tel. 0532/299408 fax 0532/299412 cell. 328/1507046